



ÜBER UNS

Was haben dein Lieblingscafé, dein Supermarkt und die Boutique um die Ecke gemeinsam? Du kannst überall mit der girocard bezahlen.

Als Deutschlands führendes Zahlverfahren ist die girocard aus dem Alltag nicht wegzudenken. Genau daran arbeiten wir: dass Bezahlen in Deutschland auch morgen noch sicher, souverän und zukunftsfähig ist. Dafür entwickeln wir das girocard-System kontinuierlich weiter – gemeinsam mit Banken, Sparkassen und Partnern aus ganz Europa. Mit neuen Funktionen, modernen Technologien und dem Anspruch, eine echte Alternative im Zahlungsmarkt zu gestalten.

Kurz gesagt: Wir sorgen dafür, dass Bezahlen „Made in Germany“ relevant bleibt. Und besser wird. Als

JUNIOR DIGITAL MARKETING MANAGER:IN (M/W/D)

-zunächst befristet auf zwei Jahre-

leistest du einen wichtigen Beitrag bei der Gestaltung der Payment-Zukunft in Deutschland, denn du kannst bei der EURO Kartensysteme GmbH (EKS) die Marke girocard weiterentwickeln.

DAS ERWARTET DICH

- Du arbeitest an digitalen Marketing- und Content-Kampagnen, die ein Produkt

DAS BRINGST DU MIT

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder

betreffen, das täglich millionenfach genutzt wird

- Du unterstützt und planst zusammen mit deinem Team Content-Marketing-Maßnahmen für unsere digitalen Kanäle (Paid Social Media und SEA)
- Du setzt Newsletter-Kampagnen in enger Abstimmung mit unserem PR-Team eigenständig via CleverReach um und optimierst diese datenbasiert
- Du pflegst und entwickelst Inhalte in unserem CMS (WordPress/Elementor) weiter
- Du erstellst Präsentationen, Marketingmaterialien und Sales-Unterlagen für Produktentwicklung, Vertrieb und externe Partner
- Du bist für die Pflege und Optimierung unseres DAM-Systems (Pixx.io) verantwortlich
- Du steuerst externe Dienstleister und arbeitest eng mit internen Teams zusammen
- Du übernimmst schrittweise Verantwortung für eigene Themen – von der Idee bis zur Umsetzung

vergleichbar

- Erste praktische Erfahrungen im digitalen Marketing – idealerweise in einer Agentur oder einem dynamischen Umfeld
- Du kannst mehrere Themen parallel steuern, ohne den Überblick zu verlieren
- Du arbeitest strukturiert, pragmatisch und packst Dinge einfach an
- Du hast ein gutes Gespür für Content, Gestaltung und Markenwirkung
- Erste Erfahrung mit Grafiktools (z. B. Photoshop)
- Technische Affinität und sehr gute PowerPoint-Kenntnisse und Erfahrung mit CMS-Systemen (idealerweise WordPress/Elementor)
- Du bist teamorientiert, kommunikativ und zuverlässig
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

DAS BIETEN WIR DIR

- Flexible Arbeitszeiten in hybrider Gestaltung
- Attraktives Vergütungsmodell
- Büros in moderner Infrastruktur
- Firmenfitness mit Wellpass
- Vergünstigungen und Sonderkonditionen über Corporate Benefits
- Zuschuss zum ÖPNV
- Regelmäßige Weiterbildungsangebote
- 30 Tage Jahresurlaub plus zwei Bankfeiertage
- Betriebliche Altersvorsorge
- Essenszuschuss für das Mittagessen in der Kantine

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Wir würden dich gerne kennenlernen und freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung p. a. sowie deines frühestmöglichen Eintrittstermins direkt in unserem Onlineportal über den "JETZT BEWERBEN" Button. Zögere nicht bei Fragen, sondern kontaktiere Yvonne Klein (+49 162 8905740).

Wir bitten um dein Verständnis, dass EURO Kartensysteme GmbH Bewerbungseingänge aufgrund der aktuell geltenden Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) ausschließlich online über das Bewerberportal in Anbindung an unser Bewerber-Management-System entgegennehmen kann.

EURO Kartensysteme GmbH

Solmsstr. 6 (Besuchereingang Solmsstr. 4)

60486 Frankfurt am Main

www.eurokartensysteme.de | www.girocard.eu

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

JETZT BEWERBEN